

РЕЦЕНЗІЯ

на дисертаційну роботу Козирь Єлизавети Андріївни
«**Специфіка вербалізації концепту BEAUTY в сучасній
англійській лінгвокультурі**»

подану на здобуття ступеня
доктора філософії зі спеціальності 035 Філологія,
галузь знань 03 Гуманітарні науки

Актуальність дисертаційного дослідження зумовлена зростанням наукового інтересу сучасних дослідників у царині лінгвістики до проблем когнітивної та лінгвокультурної інтерпретації концептів, які відбивають базові цінності та уявлення носіїв мови про навколишній світ. У цьому контексті концепт BEAUTY постає як один із ключових універсальних концептів, що має складну багаторівневу структуру та репрезентує не лише естетичні уявлення, а й соціокультурні, психологічні та аксіологічні аспекти мовної картини світу. Дослідження цього концепту дає змогу глибше зрозуміти механізми концептуалізації краси в англомовному дискурсі та особливості її вербалізації засобами різних мовних рівнів.

Особливої значущості окреслена проблематика набуває в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій, соціальних мереж і медіапростору, які суттєво трансформують традиційні уявлення про красу, стандарти зовнішності та естетичні норми. Сучасні медіадискурси активно формують нові моделі сприйняття BEAUTY, що часто поєднують комерційні, культурні та ідеологічні складові. Це зумовлює потребу в комплексному аналізі мовних засобів конструювання концепту в різних типах дискурсу, зокрема в рекламному, медійному та соціокультурному.

Крім того, вагомість дослідження посилюється потребою інтегрування когнітивно-дискурсивного та лінгвокультурного підходів, що дає змогу розглядати концепт BEAUTY як динамічне явище, яке змінюється під впливом історичних, соціальних і культурних чинників. Аналіз його вербалізації сприяє виявленню національно-культурної специфіки англомовної спільноти та розширює уявлення про способи мовного конструювання ціннісних категорій у сучасній гуманітаристиці.

Ступінь обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації. Композиція дисертації відповідає визначеній меті й завданням дослідження, що зреалізовано у вступі, трьох розділах, висновках, списках використаної літератури, джерел фактичного матеріалу та додатках.

Дисертацію виконано в межах науково-дослідницької проблеми кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара «Лінгвістичні та екстралінгвістичні аспекти вивчення мов» (державний реєстраційний номер: 0122U001284, 2022–2024 рр.).

У *Вступі* обґрунтовано актуальність роботи, визначено мету й завдання, наукову новизну, об'єкт і предмет дослідження, окреслено теоретичне й практичне значення роботи, зазначено методи та апробацію дисертації.

Перший розділ дисертаційного дослідження «*Теоретичні засади дослідження концепту BEAUTY в лінгвокультурі*» присвячено теоретико-методологічним засадам вивчення концепту **BEAUTY** в сучасній лінгвістичній науці та становить фундаментальну основу для подальшого аналізу досліджуваного феномена. Структура розділу є логічно вибудованою, внутрішньо цілісною та повністю відповідає загальній концепції дисертаційної роботи. Послідовність викладу матеріалу забезпечує поступовий перехід від загальнотеоретичних положень когнітивної лінгвістики та лінгвокультурології до безпосереднього обґрунтування концепту **BEAUTY** як об'єкта комплексного лінгвістичного аналізу.

Зміст розділу засвідчує високий рівень теоретичної підготовки авторки, її обізнаність із сучасними напрямками розвитку когнітивної лінгвістики, концептології, лінгвокультурології та дискурсології. Авторка демонструє вміння працювати зі значним масивом наукових джерел, критично осмислювати різні наукові підходи та інтегрувати їх у власну концепцію дослідження. Теоретичні положення викладено послідовно, аргументовано та з дотриманням принципів академічної наукової комунікації.

У підрозділі, присвяченому поняттю концепту в сучасній лінгвістичній парадигмі, здійснено ґрунтовний аналіз основних підходів до трактування цього феномена в когнітивній та лінгвокультурологічній традиціях. Авторка послідовно висвітлює еволюцію наукових поглядів на природу концепту, починаючи від його розуміння як одиниці ментального простору та завершуючи сучасними інтерпретаціями як складного багатовимірного утворення, що поєднує когнітивний, культурний, ціннісний та комунікативний компоненти.

Безумовною перевагою цього підрозділу є систематизація наукових підходів до визначення концепту та зіставлення різних концепцій, представлених у працях провідних українських і зарубіжних учених. Авторка переконливо демонструє, що концепт є не лише одиницею знання, а й важливим механізмом збереження та трансляції культурного досвіду. Важливим є також обґрунтування ядерно-периферійної моделі структури концепту, яка надалі використовується як один із методологічних інструментів дослідження концепту **BEAUTY**. Такий підхід свідчить про послідовність наукової логіки та забезпечує належну теоретичну основу для подальшого аналізу.

На особливу увагу заслуговує підрозділ, присвячений лінгвокультурологічному підходу до аналізу мовних одиниць. Авторка аргументовано доводить, що саме лінгвокультурологія створює необхідні теоретичні передумови для дослідження концепту **BEAUTY** як культурно значущого та аксіологічно маркованого феномена. У роботі послідовно розкрито основні принципи лінгвокультурологічного аналізу, охарактеризовано взаємозв'язок мови, культури та колективної свідомості, а також визначено місце мовних одиниць у процесах репрезентації культурних смислів.

Позитивне враження справляє те, що авторка розглядає мову не лише як засіб комунікації, а як механізм концептуалізації дійсності та формування культурної пам'яті. Особливу увагу приділено аксіологічному виміру мовних

одиниць, що є надзвичайно важливим для дослідження концепту **BEAUTY**, оскільки категорія краси традиційно належить до базових культурних цінностей людства. Теоретичні положення підрозділу органічно інтегруються в загальну логіку дисертації та створюють методологічне підґрунтя для подальшого аналізу емпіричного матеріалу.

Вагомим складником першого розділу є підрозділ, у якому концепт **BEAUTY** розглядається як одиниця колективної мовної свідомості. Авторка демонструє комплексний підхід до дослідження цього феномена, поєднуючи когнітивний, лінгвокультурологічний та аксіологічний аспекти аналізу. Переконливо обґрунтовано положення про те, що концепт **BEAUTY** належить до числа універсальних культурних концептів, які відіграють важливу роль у формуванні мовної картини світу та відбивають систему цінностей певної лінгвокультурної спільноти.

Особливу наукову цінність становить аналіз механізмів вербалізації концепту **BEAUTY** через різні рівні мовної системи. Авторка простежує особливості його репрезентації в лексичних, фразеологічних та дискурсивних структурах, що дає змогу розглядати досліджуваний концепт як складне багаторівневе утворення, здатне реалізовуватися в різних комунікативних ситуаціях і дискурсивних практиках. Важливим є також акцент на взаємозв'язку індивідуальної та колективної мовної свідомості у процесах формування й функціонування концептуальних структур.

Слід відзначити, що авторка послідовно підводить читача до розуміння концепту **BEAUTY** як складного соціокультурного феномена, що формується під впливом історичних, культурних, соціальних та комунікативних чинників. Такий підхід дає змогу розглядати красу не лише як естетичну категорію, а як важливий елемент ціннісної системи сучасного суспільства та один із ключових концептів англomовної лінгвокультури.

Висновки до першого розділу є змістовними, логічно вмотивованими та повною мірою відбивають результати проведеного теоретичного аналізу. Вони узагальнюють основні положення дослідження, підтверджують

доцільність обраної методології та створюють належне підґрунтя для подальшого вивчення концепту **BEAUTY** на матеріалі сучасного англomовного дискурсу.

Загалом перший розділ дисертації характеризується високим рівнем теоретичної опрацьованості, методологічною обґрунтованістю та концептуальною завершеністю. Представлений у ньому аналіз сучасних наукових підходів до розуміння концепту, обґрунтування лінгвокультурологічної методології та визначення місця концепту **BEAUTY** в системі колективної мовної свідомості створюють міцну теоретичну основу для подальших етапів дослідження. Розділ повністю відповідає вимогам, що висуваються до теоретичних частин дисертаційних робіт зі спеціальності 035 «Філологія», та засвідчує високий рівень наукової підготовки здобувачки, її здатність до самостійного аналізу складних наукових проблем і формування власної дослідницької концепції.

Другий розділ дисертаційного дослідження *«Лінгвокультурна специфіка концепту BEAUTY в сучасній англійській мові»* зосереджено на аналізі особливостей його культурно зумовленої репрезентації в сучасній англomовній мовній практиці. Його зміст засвідчує високий рівень теоретичної підготовки авторки, ґрунтовне володіння методологічним інструментарієм когнітивної лінгвістики, лінгвокультурології та дискурс-аналізу, а також здатність до самостійного осмислення складних міждисциплінарних проблем.

Структура розділу є логічною та послідовною. Авторка системно досліджує когнітивний та емоційний компоненти концепту **BEAUTY**, аналізує джерела його формування та простежує особливості функціонування в сучасному англomовному соціокультурному просторі. Такий підхід забезпечує комплексне розуміння досліджуваного феномена та дає змогу розглядати його як багатовимірне ментальне утворення, сформоване під впливом історичних, культурних і соціальних чинників.

Наукову цінність становить аналіз когнітивного компонента концепту BEAUTY, у межах якого авторка здійснює ґрунтовне опрацювання лексикографічних джерел та виявляє особливості його семантичної структури. У роботі переконливо показано, що концепт BEAUTY поєднує загальноестетичні уявлення про красу з гендерно маркованими характеристиками та оцінними значеннями, що сформувалися в англомовній культурі. Важливими є спостереження щодо функціонування концептуальних опозицій *beautiful – ugly*, *natural – artificial*, які відбивають аксіологічні орієнтири англомовної лінгвокультури та демонструють культурну зумовленість сприйняття краси.

Методологічно виваженим є використання теорії прототипів, що дає змогу авторці простежити історичну динаміку формування уявлень про красу. Значний інтерес становить аналіз античних, літературних і сучасних медійних прототипів, через які відбито суспільно значущі моделі інтерпретації краси та її ціннісного осмислення. Такий підхід сприяє глибшому розумінню механізмів концептуалізації BEAUTY у колективній мовній свідомості.

Особливої уваги заслуговує дослідження емоційного компонента концепту BEAUTY. Авторка переконливо демонструє взаємозв'язок між когнітивними механізмами концептуалізації та емоційними моделями сприйняття краси, аналізує мовні засоби вираження емоційної оцінки та розкриває роль культурних сценаріїв у формуванні відповідних смислів. Важливим здобутком є інтерпретація рекламного та медійного дискурсу як середовища активного конструювання емоційно маркованих уявлень про красу. У роботі показано, що використання інтенсифікаторів, емоційно-оцінної лексики, емотивних дієслів і модальних конструкцій сприяє формуванню бажаних моделей сприйняття та оцінювання краси, а також виконує важливу прагматичну функцію впливу на адресата.

Значний науковий інтерес становить підрозділ, присвячений джерелам формування концепту BEAUTY. Авторка послідовно висвітлює вплив

античної, середньовічної, ренесансної, вікторіанської та сучасної культурних традицій на розвиток уявлень про красу, демонструючи їх відбиття в мовній свідомості носіїв англійської мови. Переконливо показано, що концепт BEAUTY формувався під впливом не лише естетичних, а й морально-етичних, релігійних та соціальних чинників. Особливо цінним є аналіз релігійного дискурсу, який дає змогу простежити зв'язок між красою та духовними цінностями в англomовній культурній традиції.

Актуальним і науково значущим є дослідження ролі сучасних медіа у трансформації концепту BEAUTY. Авторка обґрунтовано доводить, що сучасний медіапростір активно впливає на формування нових стандартів краси, конструюючи та поширюючи певні моделі зовнішності й поведінки. Особливу увагу приділено цифровим платформам, соціальним мережам та діяльності інфлюенсерів як чинникам переосмислення традиційних уявлень про красу та механізмам поширення нових культурних норм.

Висновки до розділу є логічними та переконливими, узагальнюють результати проведеного аналізу та підтверджують досягнення поставленої мети. Авторка аргументовано доводить, що концепт BEAUTY у сучасній англійській мові характеризується складною багаторівневою структурою, у межах якої когнітивні та емоційні компоненти перебувають у тісній взаємодії, а його зміст формується під впливом культурних, історичних і соціальних чинників.

Загалом другий розділ є завершеним, теоретично обґрунтованим і методологічно виваженим складником дисертаційного дослідження. Отримані результати мають наукову цінність, характеризуються належним рівнем узагальнення та становлять вагомий внесок у розвиток сучасних когнітивно-дискурсивних, лінгвокультурологічних і концептологічних студій.

Третій розділ дисертаційного дослідження *«Вербалізація концепту BEAUTY в різновидах сучасного англomовного дискурсу»* спрямований на комплексне дослідження мовних засобів репрезентації концепту BEAUTY в різних типах сучасного англomовного дискурсу та є центральною

аналітичною частиною роботи. Саме в цьому розділі найповніше реалізовано дослідницький потенціал дисертації та представлено результати авторського аналізу мовних механізмів репрезентації концепту в різних типах дискурсу. Розділ характеризується високим рівнем наукової аргументації, методологічною послідовністю та концептуальною завершеністю, а його зміст свідчить про здатність авторки ефективно поєднувати сучасні теоретичні підходи з ґрунтовним аналізом емпіричного матеріалу.

Розділ відзначається чіткою структурною організацією та логічною послідовністю викладу. Авторка здійснює багаторівневий аналіз концепту **BEAUTY**, використовуючи інструментарій когнітивної лінгвістики, прагмалінгвістики, дискурс-аналізу та лінгвокультурології. Такий підхід дає змогу розглядати досліджуваний концепт не лише як лексико-семантичне утворення, а як складний соціокультурний феномен, інтегрований у сучасний медійний, рекламний та художній простір.

На особливу увагу заслуговує запропонована авторкою багаторівнева модель аналізу, що охоплює когнітивний, прагматичний, структурний, мезо-, макро- та інтегративний рівні дослідження. Використання такої моделі забезпечує комплексне осмислення концепту **BEAUTY** та дає змогу простежити особливості його функціонування на різних рівнях дискурсивної організації. Важливо, що концепт розглядається як елемент ширшої концептосфери, який перебуває у взаємодії з культурними цінностями, соціальними практиками та сучасними медіакомунікативними процесами.

Вагомим науковим здобутком є когнітивний аналіз концепту **BEAUTY**, здійснений на основі фреймової моделі. Особливу цінність становить виокремлення таких фреймів, як **Body as Project**, **Beauty as Resource** та **Care as Ritual**, які відбивають ключові напрями концептуалізації краси в сучасній англomовній лінгвокультурі. Авторка переконливо демонструє, що сучасне розуміння краси пов'язане не лише із зовнішньою привабливістю, а й з ідеями постійного самовдосконалення, контролю над власною зовнішністю та відповідальності за підтримання привабливого образу. Особливий

науковий інтерес викликає запропонований метафрейм **Self-management of Beauty**, який відбиває сучасні тенденції самоменеджменту, капіталізації тілесності та конструювання особистісної ідентичності через практики догляду за собою.

Прагматичний аспект дослідження характеризується ґрунтовністю та аналітичною глибиною. Авторкою виявлено та обґрунтовано роль концепту **BEAUTY** у реалізації стратегій мовного впливу в рекламному та медійному дискурсах. Особливу увагу приділено аналізу директивних та оцінних мовленнєвих стратегій, за допомогою яких формується бажана модель поведінки адресата. Теоретично обґрунтованим є застосування положень теорії мовленнєвих актів Дж. Сьорла для аналізу комунікативного впливу б'юті-дискурсу. Важливим результатом дослідження є розроблення когнітивно-прагматичного сценарію **Want** → **Believe** → **Buy**, який наочно демонструє механізм впливу рекламних повідомлень на адресата та розкриває взаємозв'язок між мовними засобами, когнітивними процесами та поведінковими реакціями.

Високу наукову цінність має аналіз мовних засобів, за допомогою яких реалізуються прагматичні стратегії б'юті-дискурсу. У роботі детально висвітлено роль імперативних конструкцій, оцінної лексики, позитивно маркованих прикметників, інтенсифікаторів та мовних формул, спрямованих на формування позитивного образу продукту чи послуги. Аналіз таких мовних одиниць дає змогу глибше зрозуміти механізми переконання та маніпулятивного впливу, які активно використовують в сучасній індустрії краси.

Особливий інтерес становить мезорівень аналізу, присвячений жанрово-дискурсивній організації б'юті-дискурсу. Авторка обґрунтовано виокремлює такі жанри сучасної комунікації, як beauty columns, пресові огляди, рекламні тексти, блоги, онлайн-коментарі та публікації в соціальних мережах. Важливим результатом дослідження є встановлення особливостей їхньої прагматичної організації та комунікативних функцій. Переконливо

продемонстровано процеси жанрової взаємодії, інтертекстуальності та гібридизації, які є характерними ознаками сучасного цифрового медіапростору.

Значну наукову цінність має макродискурсивний аналіз концептосфери **BEAUTY**. Авторка послідовно характеризує її структурну організацію, визначає ядерні та периферійні компоненти, а також встановлює основні аксіологічні характеристики концепту. Особливо важливим є висновок про те, що лексеми *beauty* та *beautiful* зберігають високу частотність і стабільне позитивне аксіологічне навантаження незалежно від типу дискурсу. Проведений аналіз дає змогу розглядати **BEAUTY** як універсальний ціннісний концепт, який адаптується до нових соціокультурних умов, не втрачаючи свого позитивного смислового ядра.

Окремої уваги заслуговують інтегративні узагальнення авторки, які становлять вагомий елемент наукової новизни дослідження. Запропоновані метафрейми **Beauty-discourse as a Dialogic Media Ecosystem** та **Beauty as Value** дають змогу представити б'юті-дискурс як складну багаторівневу комунікативну систему, у межах якої взаємодіють виробники контенту, медіаплатформи, бренди та споживачі інформації. Такий підхід демонструє високий рівень теоретичного узагальнення та свідчить про здатність авторки виходити за межі описового аналізу, пропонуючи власну концептуальну модель інтерпретації сучасного англомовного б'юті-дискурсу.

Висновки до розділу є логічними, змістовними та повною мірою відбивають результати проведеного дослідження. Проведений аналіз дає підстави стверджувати, що концепт **BEAUTY** у сучасному англомовному дискурсі функціонує як складний когнітивно-прагматичний та аксіологічний конструкт, який реалізується через систему взаємопов'язаних мовних, жанрових і дискурсивних механізмів.

Загалом третій розділ є завершеним, самостійним та науково обґрунтованим дослідженням, що характеризується високим рівнем методологічної культури, глибиною аналізу та переконливістю отриманих

результатів. Представлені в ньому висновки мають вагоме теоретичне значення для подальшого розвитку когнітивної лінгвістики, дискурс-аналізу та лінгвокультурології, а також суттєво розширюють сучасні наукові уявлення про особливості вербалізації концепту **BEAUTY** у сучасному англомовному комунікативному просторі. Розділ робить вагомий внесок у реалізацію загальної концепції дисертаційного дослідження та переконливо засвідчує високий рівень наукової кваліфікації здобувачки.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в тому, що здійснено комплексний аналіз концепту **BEAUTY** як багатовимірного лінгвокультурного утворення в сучасній англомовній мовній картині світу з урахуванням його когнітивних, аксіологічних та дискурсивних характеристик. Уточнено структурно-семантичну організацію зазначеного концепту та виявлено особливості його вербалізації в сучасній англійській мові.

У роботі поглиблено уявлення про лінгвокультурну специфіку концепту **BEAUTY** шляхом виявлення його культурно зумовлених смислових нашарувань, які формуються під впливом соціальних, медійних і глобалізаційних чинників. Уперше систематизовано мовні засоби репрезентації концепту в різних типах сучасного англомовного дискурсу, зокрема рекламному, медійному та соціокультурному, що дозволило встановити закономірності його дискурсивної актуалізації.

Крім того, удосконалено підходи до аналізу концептів у межах когнітивно-дискурсивної та лінгвокультурологічної парадигм, що дало змогу розглядати концепт **BEAUTY** як динамічне явище, яке зазнає трансформацій під впливом сучасних соціокультурних процесів. Отримані результати розширюють теоретичні уявлення про механізми концептуалізації естетичних категорій в англомовному дискурсі.

Повнота викладу наукових результатів дисертації в публікаціях. За результатами проведеного дослідження опубліковано 11 одноосібних наукових робіт, зокрема: 4 статті у фахових виданнях України, 1 – у

періодичному науковому виданні держави, яка входить до ОЕСР та ЄС, 7 – у матеріалах доповідей на міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях.

Крім цього, основні результати дисертації обговорено на науково-практичних конференціях: «Лексико-граматичні інновації в сучасних слов'янських мовах» (Дніпро, 2023, 2025), «Development of Online Courses for Teaching in Higher Education Institutions» (Прага, 2024), «Innovations in philology: whims or the need of the hour» (Ченстохова, 2023), «Актуальні проблеми сучасної лінгвістики та методики викладання мови і літератури» (Житомир, 2026), «Modern Scientific and Technical Research in the Context of Linguistic Space» (Дніпро, 2023, 2024), «Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов в інноваційному суспільстві» (Дніпро, 2022, 2024).

Під час ознайомлення з текстом дисертації **порушень академічної доброчесності** не виявлено. Використання текстових запозичень без відповідних посилань на інформаційні джерела не зафіксовано.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості використання основних положень і висновків дисертаційного дослідження в процесі викладання лінгвістичних дисциплін, зокрема курсів із когнітивної лінгвістики, лінгвокультурології, стилістики англійської мови та дискурс-аналізу. Отримані результати можуть бути застосовані під час підготовки лекційних і семінарських занять, розробки навчально-методичних матеріалів, а також у процесі укладання спецкурсів і спецсемінарів, присвячених вивченню мовної репрезентації концептів.

Крім того, матеріали дослідження можуть бути використані у практиці перекладу, зокрема для адекватного відтворення культурно маркованих мовних одиниць, що вербалізують концепт BEAUTY в різних типах англomовного дискурсу. Результати роботи також становлять інтерес для подальших наукових розвідок у сфері когнітивної лінгвістики та лінгвокультурології, зокрема при дослідженні інших аксіологічно значущих концептів.

Дискусійні положення й зауваження до дисертації. Високо оцінюючи науковий рівень дисертаційного дослідження, самостійність виконання роботи, ґрунтовність проведеного аналізу та наукову зрілість авторки, вважаємо за доцільне висловити окремі міркування й рекомендації, які мають дискусійний та рекомендаційний характер і не впливають на загальну позитивну оцінку представленої роботи.

1. На с. 39 справедливо вказано, що «Концепти як одиниці колективної мовної свідомості знаходять вербальне втілення на всіх рівнях мовної системи, проте найбезпосередніше вони вербалізуються на рівні лексичної номінації, коли окреме слово або стійкий вираз актуалізує відповідне концептуальне утворення. Водночас повноцінну репрезентацію концепту зазвичай здійснюють не ізольованою лесемою, а сукупністю мовних знаків – лексем, фразеологізмів і паремій, які формують його лексико-семантичне поле та відбивають багатовимірний концептуальний зміст». Тому, можливо, краще було б дати чіткіше обмеження тим мовним засобам, які вербалізують концепт, складаючи його центр чи периферію.

2. Чи можна вважати доцільним розглядати культурно-когнітивне поняття *BEAUTY* як концепт, а не концептосферу? Якщо так, то потрібно чіткіше визначити критерії розмежування понять концепту й концептосфери.

3. На стор. 130-152 побудовано й описано структуру концепту. Але критерії формування цієї структури, на жаль, не вказані, що хотілося б ці критерії бачити на початку підрозділу. Тим більше, що, як я розумію, це авторський доробок.

Загальний висновок. На підставі всебічного аналізу дисертаційного дослідження вважаємо, що представлена дисертація є завершеною науковою роботою, яка відповідає всім вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 44 зі змінами). Здобувач Козирь Єлизавета Андріївна заслуговує на присудження

їй ступеня доктора філософії з галузі знань 03 – «Гуманітарні науки» зі спеціальності 035 Філологія.

Рецензент –
доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри загального мовознавства
та слов'янознавства
Дніпровського національного університету
імені Олеся Гончара

Наталя ДЬЯЧОК

